

# SEO-продвижение



# Преимущества:



- Стабильный и долгосрочный эффект продвижения сайта, отсутствие внезапных обвалов, падений рейтинга сайта в поисковых системах, планомерное его снижение при прекращении работ по продвижению.
- Планомерный рост расходов на продвижение сайта в поисковых системах идет параллельно с ростом количества клиентов и объемов продаж, что не требует от предприятия привлечения дополнительных оборотных средств на рекламу (кредиты, урезание других статей расходов предприятия, собственные источники финансирования и накопления)
- планомерный рост количества переходов на сайт целевой аудитории (заинтересованных в услуге или товаре потенциальных покупателей)
- Отсутствие эффекта «скликивания» денежных средств при переходах на сайт нецелевой аудитории (трата денежных средств на незаинтересованных в услуге или товаре лиц)



# Этапы и виды работ по SEO-продвижению

## 1. Первичный анализ:

- Возраст доменного имени, сайта
- Проверка геопривязки сайта
- Определение показателей ТИЦ, PR
- Проверка аффилиатов (сайты с одинаковыми фактическими адресами, расположенными на одном сервере с зарегистрированными доменными именами на одно юридическое лицо)
- Проверка внутренней структуры сайта на пригодность к продвижению (правильность составления мета-тэгов, наличие служебных файлов robots.txt, sitemap.xml, и т.д.)
- Поиск битых ссылок

## 2. Внешняя оптимизация:

- Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс и Google для повышения скорости индексации
- Присвоение сайту правильного региона
- Покупка вечных ссылок (подбор качественных сайтов-доноров, написание и размещение текста ссылок, анализ площадок на фильтры поисковых систем, ранга площадок и т.д.).

# Этапы и виды работ по SEO-продвижению

## 3. Внутренняя оптимизация:

- Установка счетчиков статистики Яндекс.Метрика и Google.Analytics (при их отсутствии на сайте)
- Регистрация в Яндекс Каталоге (при необходимости, для продвижения в дополнительных регионах, Эта регистрация платная: 14.500 руб (без учета НДС) - оплата Яндекс
- Настройка мета-тегов всего сайта (title, keywords, description, h1)
- Настройка файла Robots.txt (показывает какие страницы намеренно скрыты от индексации)
- Настройка файла Sitemap.xml (файл, который содержит перечень ссылок на страницы сайта, позволяет ускорить индексацию поисковыми системами)
- Подготовка и согласование семантического ядра (перечень семантических запросов)
- Настройка служебных файлов (robots.txt, sitemap.xml и т.д.)
- Проверка стилей на сайте в коде разметки html
- Разработка дополнительных посадочных страниц
- Распределение ключевых запросов по страницам
- Написание уникальных текстов, форматирование текстов

# Ежемесячное обслуживание:

# 04

- Разработка стратегии продвижения сайта средствами различных каналов продаж, электронных площадок и других технических средств
- Мониторинг позиций сайта
- Отслеживание наличия и индексации всех приобретенных ссылок
- Анализ текущего положения проекта
- Корректировка стратегии продвижения сайта
- Подготовка плана ежемесячных мероприятий и предложения по внедрению нового функционала, а также рекомендации по использованию новых рекламных каналов
- Составление плана по контенту, необходимому для дальнейшего продвижения
- Подбор площадок для размещения PR статей (внешние ссылки)
- Расширение семантического ядра
- Внедрение нового функционала.

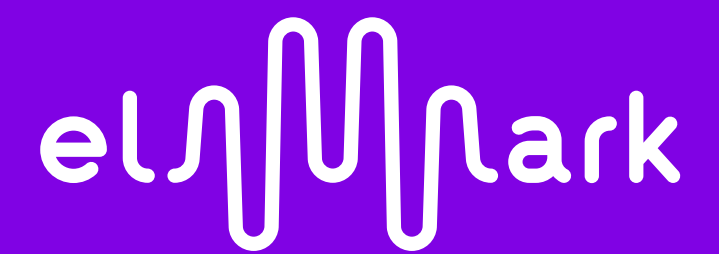
## **SEO-продвижение**

от 18 тысяч рублей \ месяц

## **Единоразовая оптимизация**

от 35 тысяч рублей \ 45 раб. дней





**спасибо**

